

MADAME



AIRFRANCE

LUXURY

Issue

N° 180

Décembre – Janvier 2017

Your Personal Copy

BIJOUX TOP TWELVE



5

ROCK STAR

Le festival Coachella est si convoité des fashionistas qu'il en devient presque un défilé à ciel ouvert. Cette boucle d'oreille pourrait bien y jouer les têtes d'affiche lors de la prochaine édition.

Mono boucle d'oreille en or rose et diamants,

VANRYCKE, 4 590 €.

6

FLORALE

Plus connue sous le nom de rose de Noël, l'hellébore est une des très rares fleurs à éclore au beau milieu de l'hiver. Ses nuances vont du noir au rouge en passant par cette couleur aubergine aux reflets bleu profond que l'on retrouve ici. Cette ligne historique de la maison fait un retour flamboyant cet hiver.

Motifs d'oreilles "Rose de Noël", en or jaune, lapis-lazuli, diamants,

VAN CLEEF & ARPELS, prix sur demande.



7

ENCHAÎNÉE

Tel un bracelet de force, cette succession de précieuses manilles semble évadée d'un coffre au trésor antique. Idéale pour les navigatrices urbaines qui savent mener leur barque avec brio.

Bracelet "Force 10", multimaille en or jaune, FRED, 18 000 €.



8

COLLABORATIF

A chaque charm correspond un artiste, créant ainsi un bijou unique destiné à une œuvre caritative.

Bracelet "Charmed", en or vert, charms en or vert et blanc, cristal de roche, émail, saphirs, émeraudes, diamant, par Laurie Simmons, Shirin Neshat, Barbara Kruger, Cindy Sherman, Rachel Feinstein, Mickalene Thomas, Wangchi Mutu, LIZWORKS & IPPOLITA, 52 500 €.

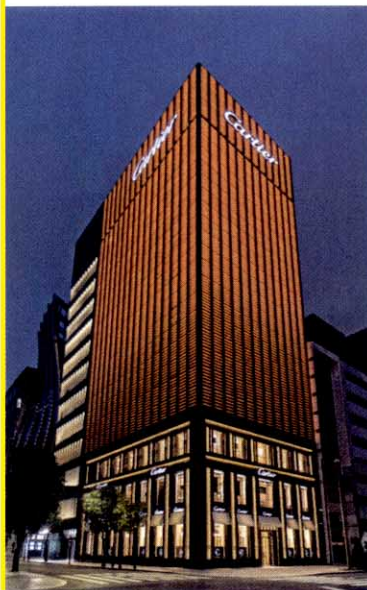


10

NAISSANCE

Pour la première fois, Delfina Delettrez signe une montre pour Fendi, institution de la mode italienne. Un savant dosage de pierre dure et de métaux alternant brillant, poli et satiné, donne à l'ensemble un éclat et une géométrie inédite.

Montre "Policromia", en or jaune et blanc, nacre, lapis-lazuli, diamants, bracelet en croco, FENDI, 25 000 €.



9

ÉCRIN JAPONAIS

Il y vingt-cinq ans que Cartier a posé sa première pierre au Japon. Après deux ans de travaux, ce lieu historique mariant matières ancestrales et codes maison rouvre ses portes pour faire découvrir à un public exigeant les nouvelles lignes de la marque. Boutique CARTIER, Ginza Namiki-Dori, 104-0061 Tokyo Chuo-ku, Ginza, Japon.



11

HÉMISPHERIQUE

S'il existe véritablement un exercice périlleux par définition, c'est bien de revisiter un classique. Concernant les perles, on pensait que tout avait été tenté. Sauf ainsi, coupées en deux ! Ce coup de serpe doublé d'un traitement de surface en or rend l'ensemble scintillant de nouveauté.

Collier "Sliced", en or jaune, perles d'eau douce,

MELANIE GEORGACOPOULOS pour TASAKI, disponible au Bon Marché, 37 800 €.



12

DAY-TO-DAY

Le puissant diamantaire poursuit sa création de lignes de bijoux faciles à porter, le week-end avec un pull en cachemire, ou la semaine sous une blouse de soie.

Bracelet-jonc "Dewdrop", en or blanc, diamants, DE BEERS, prix sur demande.

